# РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

# КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД МИНУСИНСК

# МИНУСИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

### Р Е Ш Е Н И Е

28.06.2018 №10-65р

**Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Минусинск**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом городского округа – город Минусинск, в целях формирования благоприятной архитектурной среды города Минусинска, Минусинский городской Совет депутатов РЕШИЛ:

1. Утвердить Правила размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Минусинск согласно приложению.

2. Признать утратившим силу решения Минусинского городского Совета депутатов:

- от 12.11.2013 №11-98 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы на территории муниципального образования город Минусинск»;

- от 09.12.2009 №19-164р «Об установлении формы проведения торгов на территории муниципального образования город Минусинск в виде открытого аукциона».

3. Установить что Правила размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Минусинск, утверждаемые настоящим решением, не применяются к рекламным конструкциям, разрешения на установку и эксплуатацию которых были выданы до вступления в силу настоящего решения в течение срока действия разрешений.

4. Контроль за выполнением решения возложить на комиссию по городскому и жилищно-коммунальному хозяйству, градостроительству, собственности и земельным вопросам Минусинского городского Совета депутатов.

5. Решение вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования в печатном средстве массовой информации «Минусинск официальный».

|  |  |
| --- | --- |
| Глава города Минусинска | Председатель Минусинского городского Совета депутатов |
|  подпись Д.Н. Меркулов |  подпись Г.Г. Циплин |

|  |
| --- |
| Приложение к решению Минусинского городского Совета депутатовот 28.06.2018 №10-65р  |
|  |

ПРАВИЛА

размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Минусинск

1. Общие положения

1.1. Правила размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Минусинск (далее – Правила) разработаны с целью формирования благоприятной архитектурной среды города, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и устанавливают требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

1.2. Рекламные конструкции, размещаемые на территории муниципального образования город Минусинск, должны соответствовать установленным Правилами типам и видам рекламных конструкций, требованиям к таким рекламным конструкциям.

1.3. Администрация города Минусинска утверждает схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.4. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливается постановлением Администрации города Минусинска.

1.5. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона.

1.6. Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена устанавливается в соответствии с разделом 2 данных Правил.

1.7. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, физических лиц при размещении и эксплуатации рекламных конструкций (в том числе временных рекламных конструкций), на территории муниципального образования город Минусинск (далее – город Минусинск).

2. Требования к рекламным конструкциям допускаемых

к размещению на территории муниципального образования

город Минусинск

2.1. На территории муниципального образования город Минусинск допускается размещение следующих типов и видов рекламных конструкций:

2.1.1. Щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,0 м (далее – еврощит) – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, с размером одной стороны информационного поля 6,0 м x 3,0 м, высотой опорной стойки от 4,5 м до 7,0 м, с внешними габаритами рекламной панели не более 6,4 м x 3,4 м, основным цветом конструкции и опорной стойки – серым, дополнительными цветами конструкции – синим, зеленым, оранжевым, бордовым. Количество сторон еврощита не может превышать двух.

2.1.2. Щитовая конструкция с размером информационного поля 12,0 м x 4,0 м (далее – суперборд) – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция с внешним или внутренним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, с размером одной стороны информационного поля 12,0 м x 4,0 м, высотой опорной стойки от 4,5 м до 11,0 м, основным цветом конструкции и опорной стойки – серым, дополнительными цветами конструкции – синим, зеленым, оранжевым, бордовым. Количество сторон суперборда не может превышать трёх. Допускается применение автоматической смены изображения.

2.1.3. Щитовая конструкция с размером информационного поля 6,0 м x 3,2 м с автоматической сменой изображения (далее – призматрон) – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, с размером информационного поля 6,0 м x 3,2 м, высотой опорной стойки от 4,5 м до 7,0 м, внешними габаритами рекламной панели не более 6,4 м x 3,6 м, основным цветом конструкции и опорной стойки – серым, дополнительными цветами конструкции – синим, зеленым, оранжевым, бордовым. Количество сторон призматрона не может превышать двух.

2.1.4. Щитовая конструкция с размером информационного поля 1,2 м x 1,8 м (далее – пилон) – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, с размером информационного поля 1,2 м x 1,8 м, высотой опорной стойки от 0,8 м до 1,2 м, внешними габаритами рекламной панели не более 1,7 м x 2,3 м, основным цветом конструкции – серым. Количество сторон пилона не может быть больше двух.

2.1.5. Щитовая конструкция с размером информационного поля 3,7 м x 2,7 м (далее – ситиборд) – отдельно стоящая на земле рекламная конструкция с внутренним подсветом, состоящая из фундамента, каркаса, с размером информационного поля 3,7 м x 2,7 м, высотой опорной стойки от 2,5 м до 4,0 м, при размещении на тротуаре – не менее 3,5 м, внешними габаритами рекламной панели не более 4,4 м x 3,4 м, основным цветом конструкции и опорной стойки – серым. Допускается применение автоматической смены изображения. Количество сторон ситиборда не может превышать двух.

2.1.6. Тумба (пиллар) – рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, с размером информационного поля 1,4 м x 3 м, 0,85 м x 3 м, основным цветом конструкции – серым. Количество сторон тумбы не может превышать трёх.

2.1.7. Указатель городской системы ориентирования – двусторонняя или односторонняя плоскостная конструкция с внутренним подсветом, устанавливаемая на собственных опорах, опорах наружного освещения, опорах контактной сети, содержащая информацию об уличной системе (название улиц, проспектов, площадей и т.п.), местах нахождения организаций, объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, с размерами информационного поля – по длине от 0,835 м до 1,2 м, по высоте от 0,265 м до 1,8 м, высотой опорной стойки – 4,9 м, основным цветом конструкции – серым.

2.1.8. Электронное табло – рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображения на плоскости экрана, размещаемая в виде отдельно стоящих конструкций либо на стенах зданий, сооружений, не имеющих оконных проемов или на крышах зданий, сооружений, с различными вариантами размеров, формы и цветового исполнения.

2.1.9. Настенное панно – рекламная конструкция, устанавливаемая на плоскости стен зданий, сооружений, состоящая из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля, с размерами конструкции, определяемыми с учетом размеров стены здания, основным цветом конструкции – серым, дополнительными цветами – синим, зеленым, оранжевым, бордовым.

2.1.10. Крышная конструкция – рекламная конструкция, устанавливаемая полностью или частично выше уровня карниза здания либо на крыше, состоящая из элементов крепления, несущей части конструкции и информационного поля. Представляет собой объёмные буквы и (или) щитовую крупноформатную конструкцию, световой короб с рекламным изображением. Основной цвет конструкции – серый, дополнительные цвета – синий, зеленый, оранжевый, бордовый.

2.1.11. Медиафасад – это индивидуальная светопропускающая рекламная конструкция с площадью информационного поля не менее 50 кв. м, размещаемая непосредственно на поверхности стены здания и сооружения или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены, позволяющая демонстрировать электронно-цифровое изображение.

2.1.12. Панель-кронштейн – двусторонняя плоскостная рекламная конструкция с внутренним подсветом, устанавливаемая на фасадах зданий, сооружений или на собственных опорах, с размерами информационного поля 0,8 м x 1,2 м или 1,2 м x 1,8 м, внешними габаритами рекламной конструкции не более 1,7 м x 2,3 м, основным цветом конструкции – серым. Площадь информационного поля панели -кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

2.1.13. Стела – рекламная конструкция среднего формата размерами от 3,0 м до 7,0 в высоту в индивидуальном исполнении, в котором для размещения рекламы или информации используются как объем конструкции, так и ее поверхность. Не допускается размещение стел при ширине тротуара менее трех метров или наличии мест для размещения других средств наружной рекламы на фасаде здания или сооружения, за исключением зданий и сооружений, расположенных вне зоны видимости с улично-дорожной сети;

2.1.14. Флаговая композиция –рекламная конструкция, состоящая из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ (информационных полей) с размерами не превышающими 4,0 м в высоту и 3,0 м в ширину. Общая площадь информационного поля рекламной конструкции одного флага определяется площадью двух сторон его полотнищ.

2.1.15. Конструкция на ограждении строительной площадки – временная рекламная конструкция, выполненная в виде щитовых рамных конструкций, закрепленных на ограждении строительной площадки, с размером, ограниченным размером строительного ограждения, основным цветом конструкции – серым, дополнительными цветами – синим, зеленым, оранжевым, бордовым.

2.1.16. Строительная сетка – временная рекламная конструкция, выполненная путем нанесения изображения непосредственно на сетку, размещаемую на строительных лесах, ограждающих объекты строительства, с размерами, ограниченными размерами строительных лесов.

2.1.17. Разные стороны одной рекламной конструкции должны иметь одинаковое исполнение.

2.2. Срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена для типов рекламных конструкций, указанных в пунктах 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.5, 2.1.13 составляет 10 лет, для иных типов рекламных конструкций, предусмотренных Правилами, составляет 5 лет.

2.3. Размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования город Минусинск должно осуществляться на основе планировочных особенностей территории, функционального и градостроительного зонирования, с учетом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города.

В целях размещения рекламных конструкций в соответствии с внешним архитектурным обликом сложившейся застройки города устанавливаются следующие зоны:

- зона особого значения;

- иные территории города.

2.3.1. Зона особого значения представляет собой территорию, включенную в границы зон охраны объектов культурного наследия федерального и регионального значения.

2.3.2. В зоне особого значения не допускается:

- размещение наружной рекламы, включая рекламные установки, конструкции, транспаранты, растяжки с размером информационного поля, превышающим габариты 1,2 м x 1,8 м, за исключением установки таковых органами государственной власти или органами местного самоуправления для случаев оформления событийного характера местного, регионального и федерального значения, носящей временный характер (на время проведения праздничных или событийных мероприятий, а также на период, предшествующий проведению таких мероприятий, продолжительность которого устанавливается органами местного самоуправления);

- размещение панно и рекламных конструкций на глухих торцах и брандмауэрных стенах зданий, в том числе на сопредельных территориях в зоне визуального восприятия исторической застройки;

- размещение медиафасадов;

- размещение рекламных конструкций на фасадах зданий, за исключением панелей-кронштейнов с размером информационного поля 0,8 м х 1,2 м и строительных сеток;

- размещение рекламных конструкций на ограждениях (заборах, оградах, столбах и иных подобных средствах ограждения).

2.4. На иных территориях города, не вошедших в зону особого значения, с учётом требований настоящих Правил, допускается:

- размещение рекламных конструкций, предусмотренных пунктами 2.1.1-2.1.16. настоящих Правил;

- размещение рекламных конструкций на ограждениях, за исключением светопрозрачных ограждений.

2.4.1. При размещении рекламных конструкций на ограждениях их высота не должна превышать размеров элементов ограждений.

Максимальный размер площади рекламной конструкции на ограждении не должен превышать 18 кв. м.

2.5. Не допускается размещение рекламных конструкций на ограждениях (заборах, оградах, столбах и иных подобных средствах ограждения), выходящих фасадом на следующие улицы населённого пункта город Минусинск: ул. Абаканская, ул. Гагарина, ул. Ботаническая, ул. Комарова, ул. Тимирязева, ул. Трегубенко, ул. Советская, ул. Тагарская, ул. Геологов, ул. ул. Народная, ул. Калинина, ул. Комсомольская, ул. Красных Партизан, ул. Большивистская, ул. Чайковского, ул. Кызыльская, ул. Кольцевая, ул. Сотниченко, ул. Центральная, ул. Береговая, ул. Вавилова, ул. Суворова, ул. Вокзальная, выходящие на северный объезд города Минусинска (кольцо ул. Городокская – кольцо ул. Комсомольская), а также в границах территории, ограниченной улицами Манская – Красных Партизан – Подсинская – Повстанская – Энгельса – Канская – Старокузнечная – Новокузнечная – Победы – Суворова.

Не допускается размещение рекламных конструкций на ограждениях, выходящих фасадом на следующие улицы населённого пункта посёлок Зелёный бор: ул. Вокзальная, ул. Журавлёва.

2.6. Не допускается размещение настенных панно на фасадах жилых домов, имеющих оконные проемы, а также на фасадах объектов, имеющих художественную отделку и (или) без учёта декоративных архитектурных деталей. На глухих торцах фасадов зданий, не имеющих художественной отделки фасада и декоративных архитектурных деталей, а также на глухих торцах фасадов сооружений допускается размещение настенного панно на всю ширину фасада с расположением по его вертикальной центральной оси с отступом от краев фасада 1 м.

На фасадах зданий и сооружений, имеющих одинаковые параметры, расположенных друг за другом вдоль одной улицы, допускается размещение настенных панно только с одинаковыми геометрическими параметрами.

2.7. Не допускается установка крышных конструкций на зданиях высотой менее 3 этажей.

2.8. Не допускается размещение рекламных конструкций на фасадах зданий и сооружений в местах их сплошного остекления или закрывая существующие дверные, оконные или декоративные проёмы, а так же ниже оконных проёмов второго этажа жилых домов и ниже 4 метров от уровня земли при размещении на нежилых зданиях, сооружениях.

2.9. При размещении панелей-кронштейнов необходимо соблюдать следующие требования:

- устанавливаемые на зданиях и сооружениях панели-кронштейны в горизонтальном направлении не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления к зданию или сооружению;

- размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, сооружений, определяются архитектурными особенностями здания, сооружения;

- панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м над газонами и не менее 3 м – над тротуарами и пешеходными зонами. На зданиях, сооружениях панели-кронштейны размещаются, как правило на уровне между первым и вторым этажами.

2.10. Не допускается крепление рекламных конструкций к элементам крылец зданий и сооружений.

2.11. Не допускается размещение рекламных конструкций перекрывающих проёмы окон, дверей, арок, витрины, витражи, иные декоративные архитектурные детали.

2.12. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента, а до вступления в силу соответствующего технического регламента – установленным в Российской Федерации техническим требованиям к рекламным конструкциям, правилам устройства электроустановок, правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей и другим нормативным актам.

2.13. Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, предусматривающих размещение рекламных конструкций, допускается с учётом согласования архитектурно-планировочной комиссией Администрации города Минусинска. Состав архитектурно-планировочной комиссии, а так же порядок её работы утверждается Администрацией города Минусинска.

Не допускается установка рекламных конструкций, указанных в пунктах 2.1.1. – 2.1.5. Правил ближе 50 м друг к другу при расположении по одной стороне дороги.

3. Требования к установке и эксплуатации

рекламных конструкций

3.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций должна соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 25.06.2002 №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федерального закона от 30.12.2009 №384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений», Постановления Правительства РФ от 23.10.1993 №1090 «О Правилах дорожного движения», государственного стандарта РФ ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», утвержденным Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст, Закона Красноярского края от 23.04.2009 № 8-3166 «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Красноярского края», иным законам и нормативным правовым актам Российской Федерации.

3.2. Владельцы рекламных конструкций обязаны хранить оригиналы документов, подтверждающих правомерность их размещения и эксплуатации.

3.3. Владелец рекламной конструкции обязан следить за содержанием рекламной конструкции в исправном состоянии и обязан обеспечить:

- своевременное и качественное проведение технического обслуживания, ремонта, обеспечивающих безопасность эксплуатации рекламной конструкции;

- охрану окружающей среды при эксплуатации рекламной конструкции;

- безопасное проведение работ по монтажу (демонтажу) соответствующей рекламной конструкции;

- целостность;

- наличие окрашенного каркаса;

- отсутствие механических повреждений;

- отсутствие порывов рекламных и информационных полотен;

- отсутствие ржавчины и грязи на частях и элементах рекламной конструкции.

3.4. Установка и демонтаж рекламной конструкции, производится с соблюдением правил производства земляных работ, правил благоустройства территории муниципального образования город Минусинск.

Нарушенный, при установке или демонтаже рекламной конструкции, фасад здания, дорожное покрытие, тротуар, газон или иные элементы благоустройства должны быть восстановлены владельцем рекламной конструкции.

4. Ответственность за нарушение порядка размещения

и содержания рекламных конструкций

4.1. Нарушение физическими или юридическими лицами требований, влечет за собой ответственность в соответствии с действующим законодательством.