Утверждаю:

Глава города Минусинска

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.О. Первухин

« » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019г

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ключевые показатели развития конкуренции в городе Минусинске до 2022 года**   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Наименование товарного рынка | Минимальное значение ключевого показателя в 2022 году | | 1 | розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 89,3% | | 2 | дошкольное образование | 1 единица | | 3 | ритуальные услуги | 100,0% | | 4 | жилищное строительство | 100,0% | | 5 | дорожная деятельность (за исключением проектирования) | 88,9% | | 6 | переработка водных биоресурсов | 100,0% | | 7 | транспортирование твердых коммунальных отходов | 100,0% | | 8 | выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 100,0% | | 9 | розничный рынок нефтепродуктов | 72,3% | | 10 | перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта | 100,0% | | 11 | перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 100,0% | | 12 | перевозка пассажиров и багажа легковым такси | 100,0% | | 13 | легкая промышленность | 95,5% | | 14 | обработка древесины и производство изделий из дерева | 97,6% | | 15 | ремонт автотранспортных средств | 100,0% | | 16 | туризм  доля присутствия частного бизнеса в деятельности коллективных средств размещения;  доля присутствия частного бизнеса в деятельности туристических агентств, туроператоров | 83,3 %  100 % | |