**Программа семинара**

**«Брендинг в социально предпринимательских проектах. Брендинг малых территорий как элемент стратегии устойчивого развития территории»**

**15 декабря 2022 г.** г. Минусинск, Красноярский край

**Место проведения**: Молодежный центр «Защитник» (ул.Штабная,14)

**Ведущие:**

-Замышляева Ирина - исполнительный директор АНО Межрегиональный ресурсный центр медиаграмотности иинформациолнного сопровождения "Медиа-центр ИНИЦИАТИВА".  
- Владыко Людмила- исполнительный директор Ассоциация социального предпринимательства Красноярского края «РУССА».

|  |  |
| --- | --- |
| 10.30-11.00 | Регистрация участников. Приветственная кофе пауза. |
| 11.00-12:30 | Интерактивное знакомство «Бренд. Зачем и кому он нужен?» |
| 12:30-13:00 | Мини-лекция «Введение в теорию брендинга территорий» |
| 13:00-13.30 | Исследовательская сессия «Образ Места. Истоки |
| 13:30-13:50 | Кофе пауза |
| 13:50-14:20 | Креативная сессия «Образ Места. Истоки» |
| 14:20-14:50 | Динамическая презентация «Образ Места. Истоки» |
| 14.50-15.30 | Круглый стол «Социокультурные проекты и социальное предпринимательство как ресурс развития территории» |
| 15.30-15.40 | Подведение итогов, |
| 15.40-16.00 | вопросы, консультации. |

**Вопросы к обсуждению:**

1. Понятие бренда применительно к территориальным образованиям. Зачем это нужно территории?
2. Цели брендинга малых территорий.
3. Основные инструменты повышения конкурентоспособности малых территорий посредством инструментов брендинга.
4. Брендинг  как инструмент решения назревающих социальных и экономических проблем сельских территорий, малых городов.
5. Специфические особенности брендинга сельских территорий, подходы к формированию бренда.
6. Как связать историческое наследие, историю места с формированием бренда?
7. Как вовлечь инициативных  жителей территории в формирование бренда, Бренд для населения территории как эмоциональная связь с окружающим пространством.
8. Бренд как ресурс привлечения инвестиций, притока финансовых ресурсов, туристическая привлекательность

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ   
в семинаре «Брендинг в социально предпринимательских проектах. Брендинг малых территорий как элемент стратегии устойчивого развития территории»**

**15 декабря 2022 года.**

Для Юридических лиц:

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование организации, НКО |  |
| Наименование социальных предпринимателей и всех заинтересованных лиц |  |
| Контакты учреждения | Телефон  e-mail |

Для физических лиц

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **ФИО** | **Контактная информация (телефон, e-mail)** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |

Заявку на участие направить на [odm.minusinsk@bk.ru](mailto:odm.minusinsk@bk.ru) **до 17-00 ч. 14 декабря 2022г.** По всем возникающим вопросам обращаться по тел. 8 (39132) 2-13-73,

|  |  |
| --- | --- |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Подпись |