РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГОРОД МИНУСИНСК

МИНУСИНСКИЙ ГОРОДСКОЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

# 10.02.2022 № 49-328р

Об утверждении правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Минусинск

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Красноярского края от 19.12.2019 №8-3532 «О перераспределении между органами местного самоуправления некоторых муниципальных образований края и органами государственной власти края отдельных полномочий в сфере рекламы», Уставом городского округа город Минусинск Красноярского края, в целях формирования благоприятной архитектурной среды города, Минусинский городской Совет депутатов РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемые правила размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Минусинск.

2. Признать утратившим силу решение Минусинского городского Совета депутатов от 28.06.2018 № 10-65р «Об утверждении Правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Минусинск».

3. Контроль за выполнением Решения возложить на комиссию по городскому и жилищно-коммунальному хозяйству, градостроительству, собственности и земельным вопросам Минусинского городского Совета депутатов.

4. Решение вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования в печатном средстве массовой информации "Минусинск официальный".

Глава города Минусинска Председатель Минусинского городского

 Совета депутатов

 А.О.Первухин Л.И.Чумаченко

Приложение

к решению Минусинского

городского Совета депутатов

 от 10.02.2022 № 49-328р

ПРАВИЛА

размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Минусинск

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Правила размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования город Минусинск (далее - Правила) в соответствии с действующим законодательством устанавливают требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Минусинск, а также полномочия органов местного самоуправления в части демонтажа рекламных конструкций и удаления с них информации.

1.2. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей и физических лиц при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования город Минусинск.

1.3. Типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования город Минусинск, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, а также с учетом принципа зонирования территории для размещения рекламных конструкций в границах населенных пунктов, определяются на основании приказа Министерства строительства Красноярского края от 30.09.2020 № 292-о.

1.4. На территории муниципального образования город Минусинск установлены следующие зоны размещения рекламных конструкций:

1.4.1. зона культурно-историческая;

1.4.2. зона общественно-деловая;

1.4.3. зона жилой застройки;

1.4.4. зона производственная.

2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ И ЭКСПЛУАТАЦИИ

РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА

2.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии:

- разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого Администрацией города Минусинска на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции в порядке, установленном Администрацией города Минусинска;

- договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

2.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых органом местного самоуправления или уполномоченными им организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Указанные в настоящем пункте торги проводятся МКУ «Землеустройство и градостроительство» только в отношении рекламных конструкций, указанных в утвержденных схемах размещения рекламных конструкций.

Порядок проведения торгов в форме аукциона устанавливается правовым актом Администрации города Минусинска.

2.3. Для проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций формируется отдельный лот.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, заключается отдельно на каждое место установки рекламных конструкций.

В соответствии с Законом Красноярского края от 20.09.2013 № 5-1552 «Об установлении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Красноярского края» предельные сроки, на которые заключаются договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы:

минимальный - 5 лет;

максимальный - 10 лет.

Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются Администрацией города Минусинска в зависимости от типа и вида рекламной конструкции, применяемых технологий демонстрации рекламы в границах соответствующих предельных сроков.

 2.4. Проект рекламной конструкции, рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента, а до вступления в силу соответствующего технического регламента - установленным в Российской Федерации техническим требованиям к рекламным конструкциям, правилам устройства электроустановок, правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей и другим нормативным актам.

2.5. Установка рекламной конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Красноярского края или муниципальной собственности, должна соответствовать схеме размещения рекламных конструкций.

2.6. При установке и эксплуатации рекламной конструкции не должны нарушаться внешний архитектурный облик сложившейся застройки города Минусинска, а также требования законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

2.8. Места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Красноярского края или муниципальной собственности, определяются в схемах размещения рекламных конструкций, которые утверждаются Министерством строительства Красноярского края.

2.9. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и номера его телефона.

2.10. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.11. Владелец рекламной конструкции в соответствии с законодательством несет ответственность за соблюдение правил безопасности при монтаже и эксплуатации этой конструкции, техническое состояние, осуществляет содержание рекламной конструкции в надлежащем внешнем виде, в том числе обеспечивает отсутствие порывов рекламных полотен, ржавчины и грязи, наклеенных информационных сообщений, посторонних надписей, изображений на частях и элементах рекламной конструкции, наличие окрашенного каркаса в соответствии с проектной документацией.

2.12. Организации, индивидуальные предприниматели, эксплуатирующие рекламные конструкции с подсветом, должны обеспечивать своевременную замену перегоревшего осветительного оборудования.

2.13. Правообладатель рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории в соответствии с разрешением (ордером) на производство земляных работ и (или) внешний вид фасада здания, строения, сооружения в течение десяти рабочих дней со дня монтажа (демонтажа) рекламной конструкции.

2.14. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу в соответствии с законодательством на основании предписания Администрации города Минусинска.

2.15. Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых на территории города Минусинска без разрешений, срок действия которых не истек, утверждается правовым актом Администрации города Минусинска.

3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ

3.1. Нарушение физическими или юридическими лицами требований, предъявляемых к территориальному размещению, установке и эксплуатации рекламных конструкций влечет за собой административную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4. ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Заключенные до дня вступления в силу настоящих Правил в целях установки рекламных конструкций договоры аренды земельных участков либо иного недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, признаются действующими, но не более срока действия разрешения на установку рекламной конструкции на соответствующем имуществе.

4.2. Места установки рекламных конструкций, установленных на основании разрешений Администрации города Минусинска на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также, если иное не установлено законодательством, на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, дальнейшая эксплуатация которых не нарушает требования действующего законодательства, настоящих Правил, подлежат включению в схемы размещения рекламных конструкций.